



Inspectie WCAG 2.2

Deelonderzoek - content

Gemeente Ede - werkenbijede.nl

5-11-2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	3
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
Onderzoeksgegevens	5
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	8
User Agents	8
Tools	8
Extensies	9
Afhankelijke technologie	9
Samenvatting	10
Resultaten	11
Beoordeling	12
Uitleg beoordeling	13
Resultaten samengevat	14
Waarneembaar	15
Bedienbaar	17

Begrijpelijk	18
Robuust	18
Principes, richtlijnen en succescriterium	19
Principe 1: Waarneembaar	19
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	19
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	23
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	27
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	31
Principe 2: Bedienbaar	36
Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk	36
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	38
Richtlijn 2.3: Toevallen	39
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	40
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	44
Principe 3: Begrijpelijk	46
Richtlijn 3.1: Leesbaar	46
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	47
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	48
Principe 4: Robuust	50
Richtlijn 4.1: Compatibel	50

Inleiding

Op verzoek van Gemeente Ede, aanbieder van de website werkenbijede.nl, is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.2, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.2 is opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor de content van een toegankelijke website. Hierbij zijn technische aspecten niet meegenomen.

Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 45](tel:010-3045045)

E-mailadres: info@accessibleminds.nl

of lees meer over digitale toegankelijkheid op www.accessibleminds.nl

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Gemeente Ede
Onderzochte website	werkenbijede.nl
Type onderzoek	WCAG 2.2 niveau AA - Content
Versie van rapport	1.0
Datum rapport	5-11-2025
Inspecteur(s)	MM Booister
Inspectie partij	Accessible Minds B.V.

Toegepaste norm

WCAG 2.2 (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>).

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op:

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website werkenbijede.nl worden geïnspecteerd (op URI basis).
- Niet de pagina's van externe websites zoals ede.nl (op URI basis).
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Steekproef

Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. <https://www.werkenbijede.nl/>
2. <https://www.werkenbijede.nl/vacatures>
3. <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/adviseur-milieu-geluid>
4. <https://www.werkenbijede.nl/solliciteren/vacature/2793>
5. <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/archiefinspecteur-/-toezichthouder-informatiebeheer>
6. <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/concerndirecteur-met-aandachtsgebied-ruimtelijk-domein>
7. <https://www.werkenbijede.nl/werken-bij-edede>
8. <https://www.werkenbijede.nl/werken-bij-edede/waarom-werken-bij-de-gemeente-edede>
9. <https://www.werkenbijede.nl/werken-bij-edede/waarom-werken-bij-de-gemeente-edede/onze-vier-pijlers>
10. <https://www.werkenbijede.nl/werken-bij-edede/arbeidsvoorwaarden>
11. <https://www.werkenbijede.nl/stages>
12. <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers>
13. <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/rafza-hussainali>
14. <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/renske-dijkwel>
15. <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/marco-visser>
16. <https://www.werkenbijede.nl/contact>
17. <https://www.werkenbijede.nl/aanmelden-job-alert>
18. <https://www.werkenbijede.nl/over-deze-site>
19. <https://www.werkenbijede.nl/toegankelijkheidsverklaring>

Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 140 | Primair
2. Mozilla Firefox, versie 142

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA op Mozilla Firefox en Google Chrome

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools – Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- Javascript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

Samenvatting

De inspectie van de website werkenbijede.nl is tot conclusie gekomen op 5-11-2025.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.2 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Resultaten

Op dit moment voldoet de website op **26** van de **33** succescriteria.

Op deze website is duidelijk al veel rekening gehouden met digitale toegankelijkheid. Er wordt veel gebruik gemaakt van goede koppen en lijsten om de inhoud structuur te geven en makkelijker te begrijpen. Decoratieve afbeeldingen zijn goed gemarkeerd met een leeg alt-attribuut zodat hulpsoftware de afbeelding kan overslaan, en afbeeldingen van tekst zijn volledig vermeden. Ook de kleurcontrasten zijn over de gehele website goed tot uitstekend, formulieren zijn duidelijk en er is gekozen voor een toegankelijke videospeler op pagina's met video's.

Toch zijn er nog enkele toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo worden niet alle koppen correct met heading-elementen geplaatst en wordt bij enkele links een volledige URL als linktekst gebruikt, die vanwege de lengte deels buiten beeld valt wanneer men op de pagina inzoomt. Ook zijn de video's niet voorzien van audiodescriptie of een transcript, terwijl dit wel nodig is.

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.2 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Tijdens dit onderzoek is er enkel gecontroleerd op onderdelen die te maken hebben met content succescriteria. Technische criteria zijn geen onderdeel van de scope voor dit onderzoek.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling over de verantwoordelijke partij(en) voor problemen bij het succescriterium. De beschikbare soorten (aangeduid in de vorm van letters) worden in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op content en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door redacteuren.
T	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op techniek en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door de technische partij.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek en zal zowel door de redacteur, als de technische partij kunnen worden aangepast.

Resultaten samengevat

Onderstaande tabel geeft per richtlijn weer hoeveel succescriteria voldoen aan de WCAG-eisen, gesplitst in content-gerelateerde en technische aspecten, evenals de totale resultaten. Op de pagina's hierna worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Content	Techniek	Content & Techniek	Totaal
Waarneembaar	5/7	-	6/9	11/16
Bedienbaar	-	-	7/9	7/9
Begrijpelijk	-	-	7/7	7/7
Robuust	-	-	1/1	1/1
Totaal	5/7	-	21/26	26/33

Waarneembaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet	C

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet	CT
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet	CT
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet	CT

Bedienbaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	CT
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet	CT
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet	CT
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet	CT
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet	CT

Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet	CT
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet	CT
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet	CT
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet	CT

Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet	CT

Principes, richtlijnen en succes criterium

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- Bedieningselementen, invoer: Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft deze een naam die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar succescriterium 4.1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- Op tijd gebaseerde media: Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar Richtlijn 1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)
- Test: Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van tekst gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren

tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.

- Zintuiglijk: Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- CAPTCHA: Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- Decoratie, opmaak, onzichtbaar: Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt het op zo'n manier geïmplementeerd dat het genegeerd kan worden door hulptechnologie.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's van <https://www.werkenbijede.nl/> staat het logo van Gemeente Ede in een link naar de homepage van werkenbijede.nl. Dit logo heeft de alternatieve tekst "Logo Werken bij Ede". Visueel wordt echter het logo van Gemeente Ede getoond, en niet een logo van "Werken bij Ede". Een betere alternatieve tekst is dus bijvoorbeeld "Werken bij Ede - Gemeente Ede", waarbij eerst het linkdoel duidelijk wordt gemaakt met de naam van de website en daarna de visuele informatie uit de afbeelding wordt benoemd. Het is niet nodig om het woord "Logo" te benoemen.

Tip: Met een duidelijke en correcte alternatieve tekst kan worden voldaan aan de succescriteria van de WCAG. Deze link kan echter gebruiksvriendelijker, en daarmee ook toegankelijker, worden gemaakt door de tekst "Werken bij" ook visueel aan te bieden. Dit kan

bijvoorbeeld door een variatie van het logo te maken specifiek voor deze website, maar een nog toegankelijker optie is de tekst “Werken bij” of “Werken bij Ede” als linktekst naast het logo te plaatsen.

Let op dat bij beide opties een andere alternatieve tekst voor het logo nodig is. Bij een aangepast logo dient de alternatieve tekst alle zichtbare tekst en informatie uit het nieuwe logo te bevatten, en wordt dus bijvoorbeeld “Werken bij Gemeente Ede”.

Het toevoegen van de zichtbare linktekst naast de afbeelding maakt de afbeelding daarentegen niet meer de enige content van de link, wat betekent dat de afbeelding alleen “Gemeente Ede” als alternatieve tekst dient te behouden.

Vergeet niet dat bij een dergelijke aanpassing alle zichtbare content van de desktopweergave ook visueel beschikbaar dient te zijn wanneer men inzoomt (tot een effectieve beeldschermresolutie van 320 pixels breed).

Onderaan alle onderzochte pagina’s van <https://www.werkenbijede.nl/> staat de kop “Deel deze pagina:” gevolgd door drie links met iconen van Facebook, LinkedIn en e-mail. Deze iconen zijn de enige content van links om de pagina te delen via het afgebeelde medium, maar hebben geen alternatieve tekst. Dit betekent dat hulpsoftware geen linkdoel kan bepalen voor deze drie links. Geef de afbeeldingen daarom passende alternatieve teksten zoals “Deel deze pagina op Facebook”, bijvoorbeeld als visueel verborgen linktekst naast de afbeelding of met een title-element (niet een title-attribuut) binnen het svg-element van de afbeelding.

Let op: Op dit moment hebben de links title-attributen met teksten zoals “Deel deze pagina op Facebook”. Het title-attribuut wordt niet

consistent door alle hulpsoftware uitgelezen en is daarom geen toegankelijk alternatief voor een linktekst of alternatieve tekst van een afbeelding. Gebruik het title-attribuut uitsluitend bij iframes als tekstalternatief, en bij alle andere elementen als ondersteuning met uitsluitend informatie die ook al op een toegankelijke manier wordt aangeboden.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.:

Resultaat: Voldoet

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/> staat onder de kop “Waarom zijn wij smaakmakers?” een video waar op diverse momenten teksten in beeld komen. Deze teksten worden uitsluitend visueel aangeboden, en zijn daardoor niet beschikbaar voor diverse bezoekers met visuele beperkingen.

Op 0:15, 0:30 en 0:50 worden nieuwe sprekers geïntroduceerd door hun naam en functie visueel te tonen, bijvoorbeeld “Smaakmaker Renske Dijkwel; Programmamanager Levendig Centrum”. Hier is geen ruimte in het audiospoor om een audiodescriptie toe te voegen en dient de informatie dus op een alternatieve wijze aangeboden te worden. Om de content voor zo veel mogelijk bezoekers beschikbaar te maken raden wij aan om een transcript toe te voegen met zowel de visuele als auditieve informatie, zodat bezoekers zonder tijdslimiet en met behulp van eigen hulpsoftware de content tot zich kunnen nemen. Er zijn echter ook andere oplossingen mogelijk.

Diverse teksten worden getoond op momenten dat het audiospoor geen andere informatie bevat en er dus wel voldoende ruimte is voor een audiodescriptie. Dit zijn aan het begin van de video de teksten “waar smaken samenkomen”, “ontstaan de mooiste dingen”, “welke rol jij ook vervult”, “jij geeft smaak aan de samenleving” en het logo van

Gemeente Ede met de tekst “smaakmakers van de Veluwe”. Aan het einde van de video, vanaf 1:15, komt nogmaals het logo van Gemeente Ede met de tekst “smaakmakers van de Veluwe” in beeld. Om aan [succescriterium 1.2.5](#) te voldoen dient deze audiodescriptie toegevoegd te worden, en daarmee wordt direct ook voldaan aan het huidige succescriterium. Indien een transcript wordt toegevoegd voor de teksten waarbij geen ruimte voor audiodescriptie is dienen deze teksten echter ook in het transcript te worden opgenomen.

Dit probleem komt ook terug bij video’s op andere pagina’s, zoals <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/renske-dijkwel> en <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/marco-visser>

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden [ondertitels](#) voor doven en slechthorenden geleverd voor alle [live audiocontent in gesynchroniseerde media](#).

[Resultaat: voldoet](#)

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/> staat onder de kop “Waarom zijn wij smaakmakers?” een video waar op diverse momenten teksten in beeld komen. Dit zijn aan het begin van de video de teksten “waar smaken samenkomen”, “ontstaan de mooiste dingen”, “welke rol jij ook vervult”, “jij geeft smaak aan de samenleving” en het logo van Gemeente Ede met de tekst “smaakmakers van de Veluwe”. Aan het einde van de video, vanaf 1:15, komt nogmaals het logo van Gemeente Ede met de tekst “smaakmakers van de Veluwe” in beeld. Deze teksten worden uitsluitend visueel aangeboden, en zijn daardoor niet beschikbaar voor diverse bezoekers met visuele beperkingen. Deze teksten worden getoond op momenten dat het audiospoor geen andere informatie bevat en er dus voldoende ruimte is voor een audiodescriptie. Om aan dit succescriterium te voldoen dient deze audiodescriptie toegevoegd te worden.

Dit probleem komt ook terug bij video’s op andere pagina’s, zoals <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/renske-dijkwel> en <https://www.werkenbijede.nl/smaakmakers/marco-visser>

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/adviseur-milieu-geluid> staat een opsomming waarin telkens de eerste termen tot een dubbele punt dikgedrukt zijn, zoals " Beoordelen van ruimtelijke plannen en projecten:" en " Adviseren over geluid in omgevingsvraagstukken en projecten:". De dikgedrukte termen functioneren hier visueel als kopjes voor de rest van de content in het lijst-item. De termen zijn dikgedrukt gemaakt met strong-elementen, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Voor dergelijke lijsten is de meest toepasselijke oplossing een beschrijvende lijst, waarbij het huidige ul-element wordt vervangen door een dl-element, de dikgedrukte termen worden geplaatst in dt-elementen en de bijbehorende beschrijvingen in dd-elementen. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk, zoals de termen dikgedrukt maken met CSS of een b-element, of de content uit de lijstweergave trekken en de dikgedrukte termen met heading-elementen voor de bijbehorende tekst te plaatsen.

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/archiefinspecteur-/-toezichthouder-informatiebeheer> staan meerdere lijsten, ieder voorafgegaan door een dikgedrukte tekst. Hoewel het niet nodig is om een lijst te beginnen met een kop zijn deze teksten visueel nu wel als kop herkenbaar gemaakt door ze dikgedrukt te maken, waardoor visueel makkelijker door de verschillende onderdelen van deze content kan worden genavigeerd. Deze kopjes zijn echter dikgedrukt gemaakt met een strong-element, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content. Deze dikgedrukte teksten dienen ook voor gebruikers van hulpsoftware beschikbaar te zijn om het navigeren door de content te vergemakkelijken. Dit kan worden bereikt door de strong-elementen te vervangen door h3-elementen.

Dit probleem komt nogmaals terug in het uitklapbare blok “Wie zijn wij” lager op de pagina, met de kop “Doorontwikkeling i-keten”. Ook deze kop dient zonder het benadrukkende strong-element in een h3-element te worden geplaatst.

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/archiefinspecteur-/-toezichthouder-informatiebeheer> staat het uitklapbare blok “Wie zijn wij” met daarin een citaat en de referentie naar de auteur “- Gemeentearchivaris, Rob Urban”. Zowel het citaat als de referentie naar de auteur zijn schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is, en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen

begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Daarnaast zijn zowel het citaat zelf als de referentie naar de auteur samen in een blockquote-element geplaatst. Een blockquote-element is echter uitsluitend voor een citaat en niet voor een bronvermelding of auteur. De tekst “- Gemeentearchivaris, Rob Urban” dient dus niet binnen het blockquote-element te staan.

De beste manier om dit op te lossen is een figure-element gebruiken met daarin eerst het blockquote-element met het citaat, en daaronder een figcaption-element met de vermelding van de auteur. Het is echter ook mogelijk om de auteur als normale alineatekst onder het blockquote-element te plaatsen.

Op pagina <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/concerndirecteur-met-aandachtsgebied-ruimtelijk-domein> staan onder de kop “De belangrijkste opgaven” drie genummerde punten, ieder gevolgd door een beschrijving. Door de gebruikte interpunctie en plaatsing op een eigen regel zijn de drie punten (oftewel “1.Strategisch sturen op opgaven en prioriteiten”, “2.Verder bouwen aan de ambtelijke organisatie” en “3.Schaalsensitief samenwerken”) herkenbaar als kopjes die de onderliggende alinea tekst inleiden. In de code zijn echter zowel de drie punten als de beschrijvingen als normale alineatekst geplaatst met p-elementen, waardoor de relatie tussen het punt en de bijbehorende beschrijving niet herkenbaar is.

Dit kan het beste worden opgelost door de drie punten met heading-elementen te plaatsen, in dit geval h4-elementen.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Noot: Voor eisen met betrekking tot kleur zie [Richtlijn 1.4](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#); en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Noot: Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in [Richtlijn 1.3](#) inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een [mechanisme](#) beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen) aan dit succescriterium voldoen. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Woordmerken: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- Aanpasbaar: De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- Essentieel: Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Noot: Woordmerken (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Noot 1: 320 CSS-pixels zijn gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. bij verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Noot 2: Voorbeelden van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen nodig om iets te begrijpen (zoals kaarten en schema's), video's, games, presentaties, gegevenstabellen (geen individuele cellen) en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content. Het is aanvaardbaar om voor zulke onderdelen van de content tweedimensionaal scrollen aan te bieden.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/adviseur-milieu-geluid> staan uitklapbare blokken, zoals het blok “Wij zijn wij”. Wanneer dit blok wordt opengeklapt verschijnt aanvullende content met onder andere de link “<https://www.werkenbijede.nl/werken-bij-ede>”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past deze linktekst niet meer volledig in de beschikbare ruimte en valt een deel

van de tekst buiten het scherm. Dit probleem kan worden opgelost door een kortere linktekst te gebruiken, of een linktekst met kortere woorden die bij spaties automatisch op een nieuwe regel door kan lopen wanneer nodig. De laatste zin “Bekijk de video en onze website!” vóór de huidige link is zeer geschikt om als linktekst te worden gebruikt, en beschrijft bovendien het linkdoel op een makkelijker begrijpbare manier dan de uitgeschreven URL.

Dit probleem komt nogmaals terug in het blok “Wat bieden wij” met de linktekst “<https://www.werkenbijede.nl/werken-bijede/arbeidsvoorwaarden>”, en op andere (vacature)pagina’s met dezelfde blokken zoals <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/archiefinspecteur-/-toezichthouder-informatiebeheer> en <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/concerndirecteur-met-aandachtsgebied-ruimtelijk-domein>

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/solliciteren/vacature/2793> staat een formulier met onder andere het keuzeveld “Bewaar mijn gegevens” waarin kan worden gekozen voor de optie “tot 4 weken na afronding van mijn sollicitatie”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past de tekst van deze optie niet meer volledig in de beschikbare ruimte. Van de optie is nu alleen nog “tot 4 weken na afronding van mijn sollic” leesbaar.

Dit probleem kan opgelost worden door de verwoording van de optie in te korten, maar ook door bijvoorbeeld dit veld als radiobuttons aan te bieden in plaats van met een dropdown.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.werkenbijede.nl/aanmelden-job-alert> in het veld “Interessegebied” met de optie “Gebiedsontwikkeling / Ruimtelijke ontwikkeling”. Overweeg bij de aanpassing van dit veld ook de gewenste functionaliteit: mogelijk zijn checkboxes beter geschikt dan radiobuttons of een selectieveld, zodat de bezoeker meerdere interessegebieden kan aanvinken.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: voldoet

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de [toetsenbordinterface](#) verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- Bewegen, [knipperen](#), scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te [pauzeren](#), te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze [essentieel](#) is en
- Automatisch actualiserend: Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen, tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Noot 1: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Noot 2: Van content die periodiek door software wordt geactualiseerd of die naar de user agent wordt verzonden, wordt niet vereist dat ze informatie behoudt of weergeeft die gegenereerd of ontvangen wordt tussen het begin van de pauze en het moment van de hervatting van de weergave, aangezien dit technisch wellicht niet mogelijk is en het in veel situaties misleidend is om dit te doen.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie Conformiteitseis 5: Non-interferentie.

Resultaat: voldoet

Tip

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/> staat onder de kop “Waarom zijn wij smaakmakers?” een video waar in de eerste tien seconden in korte afwisseling witte en blauwe achtergronden met- of zonder tekst worden getoond. Het aantal flitsen dat in één seconde kan voorkomen overschrijdt niet het maximum van drie, waarmee deze video slaagt op dit succescriterium. Ten behoeve van bezoekers met fotosensitieve epilepsie of -migraines, visuele beperkingen en diverse andere beperkingen zoals dyslexie en aandachtstoornissen, willen wij echter toch aanraden om een vermindering te brengen in het snelle afwisselen tussen donkere achtergrond met lichte tekst en lichte achtergrond met donkere tekst.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/solliciteren/vacature/2793> staat een formulier om te solliciteren op een vacature voor adviseur milieu (geluid), zoals gevonden op <https://www.werkenbijede.nl/vacatures/adviseur-milieu-geluid>. De paginatitel van deze pagina is echter simpelweg “Solliciteren | Werken bij Ede”, zonder referentie naar de vacature waar het sollicitatieformulier voor is bedoeld. Wanneer men bij andere vacatures op de link “Solliciteer direct” klikt komt men op een schijnbaar identieke pagina met een sollicitatieformulier met dezelfde generieke paginatitel, waarbij alleen de numerieke code in de URL verschilt per vacature. Een getal zoals “2793” in de URL volstaat voor het achterliggende systeem om te weten aan welke vacature het sollicitatieformulier is gekoppeld, maar niet voor een bezoeker.

Voeg de titel van de vacature waar het sollicitatieformulier bij hoort toe aan de paginatitel, zodat direct duidelijk is wat het doel van de pagina is. Voor een verbeterde gebruikerservaring adviseren wij om de vacaturetitel ook in de kop “Solliciteren” bovenaan de pagina zelf op te nemen.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: voldoet

Tip

Op de pagina <https://www.werkenbijede.nl/aanmelden-job-alert> staat een formulier met onder andere het keuzeveld “Interessegebied”. Zowel de eerste als de tweede optie in de dropdown van dit veld heeft het label “Geen voorkeur”. Vanuit de HTML-code valt te herleiden dat deze opties wel degelijk als verschillende keuzes worden opgeslagen, mogelijk met de intentie van een nuance tussen “Geen voorkeur ingevuld” en “Geïnteresseerd in alles”, maar het werkelijke verschil tussen de twee – indien aanwezig – is puur speculatie voor de bezoeker.

Dit wordt niet afgekeurd in dit toegankelijkheidsonderzoek omdat deze dubbele optie voor iedereen even onduidelijk is, onafhankelijk van de aanwezigheid van een beperking bij de bezoeker. Wij willen echter toch aanraden om het verschil tussen deze twee opties duidelijker te maken in de labels, of één van de twee te verwijderen indien er geen verschil bedoeld was.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Noot: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum) (niveau AA)

De grootte van het [aanwijsgebied](#) voor [aanwijzerinvoer](#) is ten minste 24 bij 24 [CSS-pixels](#), behalve in de volgende gevallen:

- Afstand: Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het [begrenzingskader](#) van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- Gelijkwaardig: De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- Inline: Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- Bepaald door user agent: De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de [user agent](#) en is niet aangepast door de auteur;
- Essentieel: Een specifieke [weergave](#) van het aanwijsgebied is [essentieel](#) of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Noot 1: Aanwijsgebieden waarmee waarden ruimtelijk kunnen worden geselecteerd op basis van de positie binnen het gebied, worden beschouwd als 1 aanwijsgebied voor het succescriterium. Voorbeelden zijn schuifregelaars, kleurenkiezers die een kleurverloop weergeven, of bewerkbare gebieden waar je de cursor in kunt positioneren.

Noot 2: Voor inline aanwijsgebieden moet de regelhoogte worden geïnterpreteerd als zijnde loodrecht op de tekstrichting. Bijvoorbeeld, bij een taal die verticaal wordt weergegeven, zou de regelhoogte horizontaal zijn.

Resultaat: voldoet

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Let op: Een downloadbaar .pdf-bestand (niet ingebed) valt hier ook onder de definitie “webpagina’s”

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie (niveau A)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden [labels](#) of instructies geleverd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (niveau AA)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer (niveau A)

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces is:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat: voldoet

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Noot: Dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

Resultaat: voldoet
